

## p.2 Deforestación y desarrollo

En el Año Internacional de los Desiertos y la Desertificación, Consudec retoma la serie de artículos referidos al tema. En este número, investigadores especializados del Programa de Estudio de Procesos Atmosféricos en el Cambio Global explican la gravedad que cobra el fenómeno de la deforestación en la actualidad y cuáles son sus consecuencias climáticas y económicas. La de-

forestación está asociada a modelos perimidos o inaplicables de desarrollo regional, basados en el error conceptual de creer que la humanidad dispone de recursos infinitos. Los problemas ambientales surgen por dos motivos fundamentales: el desconocimiento y los conceptos de desarrollo basados en la rápida acumulación de riquezas sin importar las consecuencias.



## p.5 Desafíos educativos

¿Es educativa la televisión? ¿Es posible aprender a mirarla? ¿Cuál es el papel que juegan los educadores frente a las nuevas generaciones que nacieron en un mundo en el que predominan códigos audiovisuales? Una especialista en medios de comunicación analiza la función de la escuela y propone objetivos y actividades que pueden ayudar a orientar a los chicos frente a la televisión.

Además, Tinta Fresca ofrece una mirada diferente sobre un tema que es central para la tarea educativa: la evaluación. Vista como un lugar de encuentro a partir de revisar los pre-conceptos y no dar nada por establecido, la evaluación abarca a todos los actores y procesos involucrados en la enseñanza y es un buen punto de partida para el diálogo.

## p.13 La noche de los talentos: premios y medallas

Con la presencia de innumerables personalidades del quehacer cultural, económico, político, educativo y social, Talentos para la Vida realizó la entrega de premios y medallas de honor en el Centro Cultural Borges. Entre otras destacadas figuras, el Presidente de la AFA, Sr. Julio Grondona, se hizo acreedor a una Meda-

lla de Platino como **Miembro de Honor del 10º Aniversario de Talentos para la Vida**. En tanto la Ministra de Educación de Salta, María Ester Altube, Claudio De Simony, gerente general de Tinta Fresca y Jorge Ratto, coordinador pedagógico de la revista *Página Educativa*, recibieron sendas Medallas de Oro.





**Laura Sigal**  
lausi75@yahoo.com.ar

Profesora para la Enseñanza Primaria. Licenciada en Comunicación Social (UBA). Autora de textos escolares y artículos didácticos. Coordinadora de talleres para niños y adolescentes.

# Televisión, chicos y escuela

## ¿Se puede enseñar a mirar la tele?

Si hay algo que nadie podría poner en duda es que los chicos de hoy pasan varias horas de su día frente a la pantalla televisiva. Para ellos, a quienes podríamos denominar la generación mediática, “la tele” es algo que se encuentra tempranamente en sus vidas, es un dato primero del mundo con el que se relacionan naturalmente, puesto que ya estaba cuando ellos nacieron.

En su obra *Televisión y cultura cotidiana* (1997) Valerio Fuenzalida señala que los niños y preadolescentes, entre 5 y 12 años, constituyen uno de los tres grupos de edades con mayor consumo de televisión. El autor describe cómo la TV ejerce sus funciones socializadoras tempranamente en la vida de los niños, moldeando las maneras en que perciben la realidad, proponiendo valores e ideales adecuados para situaciones determinadas, suministrando definiciones, proveyendo información, etc.

Frente a este panorama, padres, docentes e investigadores discuten qué hacer al respecto. Varios son los interrogantes que se generan: ¿qué pasa si los chicos ven muchas horas de

tele por día? ¿Cómo los orientamos para verla? ¿Se puede aprender algo mirando la televisión? ¿Debemos incluir a la televisión en la educación de los chicos? ¿Se puede enseñar a mirar la tele? ¿De qué manera? ¿Con qué objetivos?

Las respuestas son variadas. Hay desde quienes destacan el potencial informativo y educativo de la TV, siempre dentro de una selección valorativa hecha por los adultos, hasta quienes piensan que frente a cierta programación televisiva la pantalla debería apagarse.

## Televisión y escuela: una relación conflictiva

La relación entre la televisión y los profesores

o maestros no es aún una relación de confianza. Tradicionalmente los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, han sido vistos por la escuela como una amenaza. Para muchos educadores la televisión y sus contenidos representaban una degradación de la cultura. La creciente inserción del lenguaje de la imagen fue colocada en el lugar de enemiga de la palabra y el texto escrito. Se sostenía que la televisión era únicamente un medio de evasión y distracción, por oposición a la disciplina y el esfuerzo con los que se asocia al libro y a la cultura letrada. Por tal motivo muchos maestros y profesores cerraron las puertas del aula al aparato televisivo y sus temáticas, y dejaron a las familias la tarea de pensar cómo interactuar con ellos.

- La televisión puede y debe servir para educar. La
- escuela debe cambiar el uso que se hace de ella, promoviendo una conciencia crítica que permita la
- participación y la actividad de los televidentes.

Pero la televisión no es sólo imagen. El lenguaje audiovisual tiene diferentes aspectos que incluyen la palabra y el texto. Si trabajamos con el lenguaje audiovisual, nos relacionamos tanto con la percepción corporal, kinésica y proxémica, como con el pensamiento crítico y racional. La televisión cuenta con un lenguaje y un discurso propios, cuya interpretación también requiere enseñanza, porque a mirar tele también se puede aprender.

### ¿Qué es la competencia televisiva?

José Pérez Tornero en su libro *El desafío educativo de la televisión* distingue diferentes usos que puede realizar el receptor frente a la pantalla y que implican, en todos los casos, procesos cognitivos.

1. Automático: se realiza de un modo mecánico, sin ningún grado de conciencia.
2. Sensitivo: se adquiere cierto grado de conciencia sobre la experiencia.
3. Consciente: es explícita y manifiesta la experiencia y el modo en que se adquiere.
4. Creativo: además de la conciencia se introduce la capacidad real de manipular y combinar los elementos y relaciones para dar lugar a nuevas experiencias.

El autor señala que el uso más habitual o rutinario que se hace de la televisión parte de un conocimiento situado entre los dos primeros modos. Estos usos no demandan una comprensión del lenguaje o las estructuras signícas y discursivas del medio, ni un conocimiento de su funcionamiento y sus posibilidades pragmáticas.

En realidad, saber mirar la televisión requiere de un acto consciente, no automático. La posibilidad de dirigir racionalmente ese uso debe ser un propósito de la educación, para, en primer lugar, lograr un conocimiento reflexivo y conceptual del medio y, en una segunda instancia, trabajar en la creatividad como capacidad de construcción de nuevas relaciones.

Por lo tanto, la educación en medios podría proponerse como objetivo potenciar la competencia televisiva, entendida como la capacidad consciente y creativa de acceder e interpretar el lenguaje televisivo y reutilizarlo en nuevas experiencias.

### Educación para la televisión. La tele ¿informa o forma?

La televisión, al igual que otros medios de comunicación, es formadora de opiniones y representaciones acerca de la realidad. Mediatiza el conocimiento sobre el mundo, define en muchas ocasiones la representación de las personas y sociedades.

Gran cantidad de gente considera a la televisión como la fuente de información más objetiva y fiable, sólo por su capacidad de registrar los acontecimientos en forma visual y transmitirlos instantáneamente.

*Mientras el lector de un periódico es consciente de que aquel texto es un discurso, de que hay un mediador que lo ha elaborado seleccionando y organizando los signos, y de que, en consecuencia, está leyendo opinión, el que contempla una imagen o las noticias de un informativo está convencido de que misteriosamente se le ha*



*abierto una ventana a la realidad.*<sup>1</sup>

La tele crea la ilusión de ser una tecnología neutra y transparente que muestra los hechos tal cual suceden. Pero el lenguaje televisivo lejos está de ser una ventana abierta al mundo: en realidad se trata de un discurso complejo, con códigos y estructuras propios, constituido en función de objetivos específicos.



Es importante no dejar a los chicos solos ante la televisión.

- La televisión construye, permanentemente, estereotipos y valoraciones. Estas representaciones naturalizadas y mediáticas llegan, muchas veces, a influir en nuestros juicios acerca de la realidad.



gumentos que vayan en contra de la ética y el respeto por las audiencias. Escribir y comparar las diversas posturas y opiniones.

- Analizar un programa o serie televisiva conocido por los alumnos. Identificar la construcción de estereotipos (femeninos, masculinos, de distintos grupos sociales, etc.) Pensar cómo se representan lugares o instituciones como el trabajo o la escuela, qué elementos reales aparecen y cuáles no. Comparar las representaciones televisivas con otros productos culturales (pinturas, fotografías, poesías). Extraer algunas conclusiones acerca de lo que se muestra y lo que se oculta en el programa analizado.
- Analizar una tanda publicitaria. Relacionar la audiencia del programa dentro del cual se

emite, con los productos que se promocionan. Elegir una publicidad y descifrar los argumentos que se construyen para vender. Evidenciar cómo juegan la música, las imágenes y el slogan. Identificar las exageraciones o descontextualizaciones que se utilizan.

- Producir un programa o material audiovisual integrándolo al trabajo de algún área específica. En principio será necesario analizar los códigos y estructuras propios del lenguaje audiovisual. Descubrir géneros, puntos de vista, planos, juegos de luces, movimientos de cámara, etc. La producción permitirá, además de un acercamiento profundo a este lenguaje, poner en juego aspectos pedagógicos, expresivos y reflexivos sobre el medio televisivo.



## Bibliografía

- PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL: *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.
- FERRÉS, JOAN: "La televisión como triunfo de la objetividad", en *Televisión y educación*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.
- FUENZALIDA, VALERIO: *Televisión y cultura cotidiana. La influencia social de la TV percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia*. Santiago de Chile, CPU, 1997.
- OROZCO GÓMEZ, GUILLERMO: "Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones", en *Revista iberoamericana de educación*, Nº 27, 2001.
- MASTERMAN, LEN: *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones de La Torre, 1993.

En el nivel primario se evalúa permanentemente a través de la participación.

Algunos autores denominan *modelos mentales* a estos *filtros* o *cristales* a través de los cuales vemos el mundo. Constituyen mapas para leer la realidad, y, como todo mapa, orientan, pero también adolecen de limitaciones. Lo más importante es que son activos, es decir, moldean nuestras prácticas y condicionan nuestra forma de pensar y conducirnos.

¿Por qué inciden en lo que hacemos? Porque inciden en lo que observamos. Eso explica por qué dos personas frente al mismo fenómeno observan y se comportan de diferentes maneras.

El problema de los *modelos mentales* no reside en que sean verdaderos o falsos –por definición, todo modelo mental es una simplificación– sino en que si los damos por ciertos, no los revisamos. Y si no los revisamos, los damos por establecidos. Y si los damos por establecidos, excluimos toda posibilidad de generar otros pensamientos.

### Una invitación a revisar nuestros supuestos

Esta es una invitación para poner en suspenso las categorías que portamos, a resistir la idea de que todo es así y no hay nada que modificar. Pero, ¿cómo ser creador de posibilidades? ¿Cómo hacer algo distinto con lo que tenemos? ¿Cómo no claudicar ante el fracaso del intento de ofrecer otra oportunidad?

En principio podemos empezar a pensar la evaluación no *como entidad fija y estable*, sino



- La evaluación como parte del proceso didáctico
- permite a los alumnos tomar conciencia de los aprendizajes realizados, y a los docentes, revisar
- la calidad de sus propuestas de enseñanza.



aprendizajes, es decir, revisar la calidad de la propuesta de enseñanza.

Si el evaluador no tiene en cuenta la realidad viva, compleja y dinámica de la situación evaluada, se verá enredado en un caudal de datos muertos, desprovistos de su auténtico significado; y podrá convertir a la evaluación en un juicio inexacto, parcial y desalentador. Es necesario darnos la posibilidad de sorprendernos, de que aparezca una respuesta que no anticipamos. Para ello, hace falta escuchar otras voces y también con otros oídos, sabiendo que ningún menú de opciones nos espera y que no hay final establecido en el recorrido que iniciamos al decidimos a enseñar.

Más allá de las muchas contradicciones de su quehacer, la escuela todavía es un lugar en donde se trata intencionalmente de formar personas y conserva la posibilidad de ser un espacio de encuentro, de diálogo, de acción compartida, de crítica, de promoción de experiencias de libertad. Pensar la evaluación desde el control, como un sistema de vigilancia, y con una pedagogía de la desconfianza implica dar por perdida la batalla por mantener la escuela –y la evaluación– como espacios educativos.

¿Cómo generar un espacio que nos autorice a revisar nuestras respuestas prefabricadas? Sería interesante darnos un tiempo para com-

partir con otros (colegas, alumnos) nuestras dudas o certezas en torno a la evaluación y escuchar qué tienen ellos para decir al respecto.

Por ejemplo: seleccione una situación problemática que haya vivido en torno a la evaluación. Describa brevemente dicha situación. ¿Puede identificar los presupuestos que la motivaron? ¿Cree ue podría cambiar usted algo de la situación? De ser así, ¿qué cambiaría y por qué? ¿Cuáles son las preguntas que hoy se haría ante dicha situación? ¿Qué “principios establecidos” piensa que podría modificar en beneficio de la resolución del problema?

## UTILIZÁ LOS RECURSOS QUE TE OFRECE TINTA FRESCA, CUANDO QUIERAS Y DONDE QUIERAS

Ingresá a [www.tintafresca.com.ar](http://www.tintafresca.com.ar) y aprovechá todos los recursos que están a tu disposición.

→ **GUÍA DE SITIOS WEB**  
Sitios útiles para docentes

→ **AGENDA DE CAPACITACIONES**  
Talleres y cursos

→ **LA REVISTA PEDAGÓGICA**  
Artículos para leer e imprimir

→ **VIDEOS DE SEGURIDAD EN INTERNET**  
Internet y la educación

→ **INFORMACIÓN ÚTIL**  
Direccionario, links y eventos

→ **RECURSOS POR ÁREA Y AÑO**  
Planificaciones, proyectos y evaluaciones